

# GUÍA DE CAMPAÑA



**PROD G**

# ÍNDICE

**01**

**DIAGNÓSTICO**

**02**

**ANÁLISIS DE LA  
ORGANIZACIÓN**

**03**

**OBJETIVOS**

**04**

**MENSAJE DE  
PRODG**

**05**

**CALENDARIO**

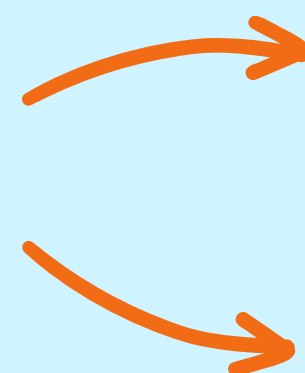


# DIAGNÓSTICO

## CONTEXTO POLÍTICO Y TERRITORIAL



**DIVISIÓN DE PODER:  
gobierno federal**



**Regiones:**  
Flandes, Valonia y Bruselas-Capital

**Comunidades lingüísticas:**  
flamenca, francófona y germanófona

**FEDERALISMO  
ASIMÉTRICO**

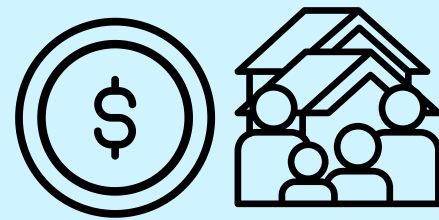


**Limitación de competencias**

**Inestabilidad gubernamental y  
fragmentación política**

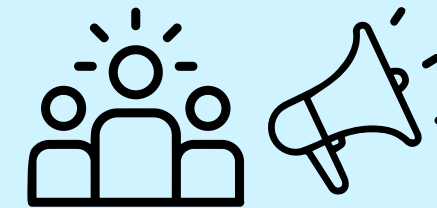
# DIAGNÓSTICO PROBLEMAS

## ECONÓMICO - SOCIAL



- Disminución de la población en edad de trabajar
- Envejecimiento poblacional significativo
- Necesidad de modernización de los sectores tradicionales
- Crisis, inflación y alta deuda pública

## CULTURAL - IDENTITARIO



- Tensiones relacionadas con el uso de lenguas oficiales
- Competencias limitadas: lingüísticas, culturales y educativas
- Falta de autonomía en la Comunidad Germanófona

# DIAGNÓSTICO

## COMUNIDAD GERMANÓFONA

**80.000**  
**habitantes**

desafíos  
gestionados de  
manera unilateral



**9 municipios**



**no representación en el**  
**Parlamento Nacional**

**ProDG**  
**1ª y 2ª**  
**fuerza**  
**política**

### SOLUCIONES

- Fortalecer la enseñanza de nuestro idioma y cultura
- Reconocer a la Comunidad Germanófono como **cuarta región** con igualdad de competencias
- Desarrollo económico e industrial
- Incentivos para el turismo y la natalidad en la región

# ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN

## DEBILIDADES

- Presencia nacional limitada
- Desafío para atraer votantes jóvenes
- Dependencia de alianzas políticas

## AMENAZAS

- Falta de apoyo de los partidos nacionales
- Competencia de otros partidos regionalistas
- Crecimiento de partidos de extrema derecha

## FORTALEZAS

- Primer partido de y para la Comunidad Germanófono
- Independencia política
- Mensaje claro y centrado en la identidad y autonomía
- Base electoral y fiel movilizada

## OPORTUNIDADES

- Crisis política nacional
- Mayor descentralización
- Interés en temas nacionales e internacionales
- Influencia en decisiones locales

# PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

**OBJETIVOS REGIONALES** → **PRIMERA FUERZA**

- Consolidar el liderazgo regional
- Consolidar el apoyo de la población
- Conseguir el aumento del número de competencias regionales
- Fomentar el desarrollo regional
- Conseguir una región germanófono independiente dentro de Bélgica

# PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

**OBJETIVOS NACIONALES** → **CUARTA REGIÓN**

- **Mayor autonomía para la Comunidad Germanófono (7ª reforma estatal)**
- **Representación en ambas Cámaras**
- **Defensa de los intereses de la Comunidad Germanófono a nivel nacional**
- **Protección de nuestra identidad, lengua y cultura. Colaboración interregional**
- **Consolidación del voto germanófono**
- **Posición moderada**

# MENSAJE DEL PARTIDO

## AGENDA

**IDENTIDAD**

**lengua, cultura y autonomía germanófona**

**Gobierno fuerte y continuado,  
sólida gestión**

**ESTABILIDAD**

**UTILIDAD**

- **Cada voto a nuestro partido es una inversión a futuro**
- **La mejor opción para mejorar nuestra comunidad**

**Política sensata y responsable con  
nuestros votantes, sin extremismos**

**TRANQUILIDAD**

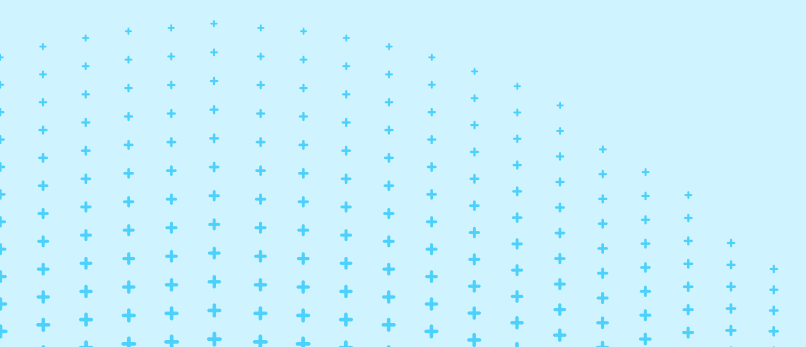
# MENSAJE DEL PARTIDO

**LEMA**



**NO QUEREMOS SER BELGAS DE SEGUNDA:  
MÁS REGIÓN, MÁS FUTURO**

**OBJETIVO:  
CUARTA REGIÓN**



# CALENDARIO

## RESULTADOS POR LOCALIDADES

| MUNICIPIO    | VOTANTES | % DE VOTO   | CENSO       |
|--------------|----------|-------------|-------------|
| SANKT VITH   | 2 003    | 33,69% (1º) | 6 412 (2º)  |
| AMEL         | 1 118    | 31,70% (1º) | 3 7373 (5º) |
| RAEREN       | 1 139    | 30,70% (1º) | 3 986 (4º)  |
| EUPEN        | 3 284    | 30,42% (1º) | 11 634 (1º) |
| LONTZEN      | 870      | 29,03% (1º) | 3 316 (8º)  |
| BURG-REULAND | 620      | 28,82% (2º) | 2 382 (9º)  |
| BÜLLINGEN    | 923      | 26,95% (1º) | 3 623 (7º)  |
| BÜTGENBACH   | 833      | 24,90% (1º) | 3 630 (6º)  |
| KELMIS       | 864      | 20,81% (2º) | 4 673 (3º)  |

# CALENDARIO

## FASES

### 1. MOVILIZACIÓN

Consolidar el apoyo de los votantes tradicionales de ProDG.



### 2. CAPTACIÓN

Convencer a los votantes indecisos y captar apoyo fuera del núcleo duro.



### 3. INTENSIFICACIÓN

Fomentar una participación alta y consolidar el voto útil a ProDG.

# FASE 1. MOVILIZACIÓN

**24 FEBRERO**

-

**02 MARZO**

---

- Inicio de campaña + Pegada de carteles: EUPEN
- Sector de la construcción: SANKT VITH
- Entrevistas en Grenz-Echo y Belgischer Rundfunk

**03 MARZO**

-

**09 MARZO**

---

- Meetings en RAEREN y KELMIS
- Acto para fomentar el transporte sostenible: AMEL
- Conmemorar el 8M: EUPEN

**10 MARZO**

-

**16 MARZO**

---

- Actos con afiliados:  
BÜLLINGEN, BÜTGENBACH Y LONTZEN
- Reunión con jóvenes: SANKT VITH
- Acto para fomentar el deporte y la actividad: EUPEN

# FASE 2. CAPTACIÓN

**17 MARZO**

-

**23 MARZO**

- Actos y reivindicaciones en Valonia: CHARLEROI Y LIEJA
  - Manifestación diáspora alemana: BRUSELAS
  - Entrevista RTBF
- 

**24 MARZO**

-

**30 MARZO**

- Actos y reivindicaciones en Flandes:  
GANTE, BRUJAS Y AMBERES
  - Fomento de la cultura y la educación: EUPEN y KELMIS
  - Acto para fomentar el turismo: SANKT VITH y RAEREN
- 

**31 MARZO**

-

**06 ABRIL**

- Fomento de la lengua alemana:  
SEDE PRODG en BERLÍN
  - Acto sobre Cultura y Educación: COLEGIO INTERNACIONAL ALEMÁN de BRUSELAS
-

# FASE 3. INTENSIFICACIÓN

**07 ABRIL**

-

**13 ABRIL**

- Entrevistas de candidatos en medios locales
  - Recorrido puerta a puerta en los distintos municipios
  - Meeting en SANKT VITH con la población de la 3ra edad
- 

**14 ABRIL**

-

**20 ABRIL**

- Acto y debate en la Universidad de EUPEN
  - Actos por toda la comunidad para celebrar Semana Santa
  - Meeting con empresarios del sector textil y minero: KELMIS
- 

**21 ABRIL**

-

**24/25 ABRIL**

- Llamadas a residentes de la comunidad germanoparlante
  - Desayuno con afiliados y apoderados para preparar la jornada electoral
  - Cierre de campaña con actos y celebraciones:  
EUPEN y BRUSELAS
-

| LUNES                                               | MARTES          | MIÉRCOLES                   | JUEVES                        | VIERNES                                   | SÁBADO                    | DOMINGO                            |
|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| 24/02                                               | 25/02           | 26/02                       | 27/02                         | 28/02                                     | 01/03                     | 02/02                              |
|                                                     |                 | INICIO DE LA CAMPAÑA        |                               | Pegada de carteles: Eupen                 | Sector de la construcción | Entrevistas                        |
| 03/03                                               | 04/03           | 05/03                       | 06/03                         | 07/03                                     | 08/03                     | 09/03                              |
| Meetings: Raeren y Kelmis                           |                 |                             | Fomento transporte sostenible |                                           | Commemoración del 8M      |                                    |
| 10/03                                               | 11/03           | 12/03                       | 13/03                         | 14/03                                     | 15/03                     | 16/03                              |
| Acto con afiliados: Büllingen, Bütgenbach y Lontzen |                 |                             |                               | Reunión con jóvenes: Sankt Vith           |                           | Fomento deporte y actividad física |
| 17/03                                               | 18/03           | 19/03                       | 20/03                         | 21/03                                     | 22/03                     | 23/03                              |
| Manifestación diáspora alemana: Bruselas            |                 | Entrevista: RTBF            |                               | Actos en Valonia: Charleroi y Lieja       |                           |                                    |
| 24/03                                               | 25/03           | 26/03                       | 27/03                         | 28/03                                     | 29/03                     | 30/03                              |
|                                                     | Fomento turismo | Fomento cultura y educación |                               | Actos en Flandes: Gante, Brujas y Amberes |                           |                                    |

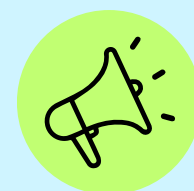
# MARZO

03/25

# ABRIL

04/25

| LUNES                                             | MARTES                                 | MIÉRCOLES               | JUEVES                         | VIERNES                              | SÁBADO | DOMINGO                                     |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------|---------------------------------------------|
| 31/03                                             | 01/04                                  | 02/04                   | 03/04                          | 04/04                                | 05/04  | 06/04                                       |
| Fomento lengua alemana:<br>sede ProDG Berlin      |                                        |                         |                                | Acto sobre<br>cultura y<br>educación |        |                                             |
| 07/04                                             | 08/04                                  | 09/04                   | 10/04                          | 11/04                                | 12/04  | 13/04                                       |
|                                                   | Entrevistas a<br>candidatos            |                         | Recorridos puerta a puerta     |                                      |        | Meeting población<br>3a edad:<br>Sankt Vith |
| 14/04                                             | 15/04                                  | 16/04                   | 17/04                          | 18/04                                | 19/04  | 20/04                                       |
| Debates en la<br>Universidad de<br>Eupen          | Sector textil y<br>minero              |                         | Celebración de la Semana Santa |                                      |        |                                             |
| 21/04                                             | 22/04                                  | 23/04                   | 24/04                          | 25/04                                | 26/04  | 27/04                                       |
| Llamadas a la<br>comunidad<br><br>Lunes de Pascua | Preparación de la<br>jornada electoral | Jornada de<br>reflexión | ELECCIONES                     |                                      |        |                                             |
| 28/04                                             | 29/04                                  | 30/04                   |                                |                                      |        |                                             |
|                                                   |                                        |                         |                                |                                      |        |                                             |



# PRO DEUTSCHSPRACHIGE GEMEINSCHAFT

## LISTA LIBRE DE CIUDADANOS DE BÉLGICA ORIENTAL

**¡Nuestras Redes!**



**#proDGsimulation**  
**#simulacionsispol2**

